

УДК 351.85:008

ББК 71

**РЕГИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА КАК ОБЛАСТЬ
ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ТЮМЕНСКОЙ
ОБЛАСТИ)**

Скульмовская Л.Г.,

*доктор социологических наук, профессор,
профессор кафедры социально-культурной деятельности,
культурологии и социологии
г. Тюмень, Россия
skolimovska@mail.ru,*

Лазовская А.В.,

*магистрант 2 курса направления подготовки
«Менеджмент социально-культурной деятельности»
Тюменский государственный институт культуры
г. Тюмень, Россия
lav@dkn72.ru*

**REGIONAL CULTURAL POLICY AS AN AREA OF PROJECT
ACTIVITY (ON THE EXAMPLE OF TYUMEN REGION)**

Skulmovskaja L.

*doctor of sociology, Professor, Department of social and cultural activities,
cultural studies and sociology
Tyumen, Russia
skolimovska@mail.ru,*

Lazovskaja A.

*undergraduates 2 courses of the direction of preparation "Management of
social and cultural activity"
Tyumen state Institute of culture
Tyumen, Russia
lav@dkn72.ru*

Аннотация

В статье речь идет об особенностях региональной культурной политики в отдельном субъекте Российской Федерации –Тюменской области.

Региональная культурная политика представляет собой, с одной стороны, определенный уровень реализации государственной культурной политики, механизмом которой является разработка в рамках федеральных ряда региональных социокультурных программ. С другой стороны, она выступает как самостоятельная область проектной деятельности, направленная на всестороннее изучение и развитие историко-культурной самобытности каждой территории, определение и эффективное использование имеющихся в регионе ресурсов (интеллектуальных, финансовых, материально-технических и др.), разработку и реализацию региональных программ поддержки и развития сферы культуры.

Annotation

The article deals with peculiarities of regional cultural policy in a separate subject of the Russian Federation – Tyumen region. Regional cultural policy is, on the one hand, a certain level of implementation of the State cultural policy, the mechanism of which is the development of the Federal series of regional cultural programs. On the other hand, it acts as an independent area of project activities aimed at the comprehensive study and development of the historical and cultural identity of each Territory, the definition and effective use of existing in the region Resources (intellectual, financial, material-technical, etc.), development and realization of regional programs of support and development of sphere of culture.

Ключевые слова: регион, культура, культурная политика, региональные особенности

Key words: region, culture, cultural policy, regional peculiarities

Для России характерно широкое разнообразие территорий, отличающихся по этническому составу населения, природно-ландшафтным, климатическим характеристикам, традициям, ремеслам, промыслам и другим компонентам, составляющим культурную уникальность и самобытность конкретной территории. В каждом конкретном регионе государственная

культурная политика трансформируется в региональную, так как внутри единой национальной культуры различие природно-климатических, хозяйственных условий, специфики исторических и этнокультурных ситуаций создает множество оттенков одной культуры. Следовательно, рассмотрение государственного влияния не может быть успешным без учета специфики отдельного региона.

Как считает Н.А. Михеева, знание и понимание региональных особенностей развития культуры является первоосновой для создания перспективной региональной культурной политики, которая учитывала бы культурные интересы различных субъектов этой политики как основы для взаимопонимания. При этом необходимо понимать, что государство и регионы выступают не как оппоненты, а как партнеры, имеющие общую цель – создание условий для положительной направленности культурных процессов, ориентации на развитие творческой жизнедеятельности человека [1, с.14].

Специфика региональной культуры заключается, с точки зрения Е.В. Хлыщевой, в том, что она первоначально формируется как форма бытия, «специфическая форма существования социума и человека в определенных пространственных координатах, опирающаяся на историческую традицию, формирующая систему ценностей, продуцирующая тип личности» [2, с. 149]. Важную роль в процессе развития регионов играют культурные особенности, которые ярко проявляются в кризисные периоды. Именно на уровне региона складывается стратегия развития культуры с учетом социально-экономических особенностей развития территории, ее культурного потенциала, интересов и запросов различных категорий населения и др.

По мнению И.Я. Мурзиной, методологические основы региональной культурной политики включают выявление приоритетных направлений развития культуры, исходя из должного состояния культурной жизни и реальных проблем; разработку или инициирование в соответствии с приоритетами различных социокультурных программ; поддержку и

реализацию программ путем распределения различного вида ресурсов: материальных, финансовых, кадровых и информационных [3, с. 78].

Существующее понимание региональной культурной политики базируется в России на Концепции совершенствования региональной политики в Российской Федерации на период до 2020 года. Под регионом в указанной Концепции понимается «часть территории Российской Федерации, обладающая общностью природных, социально-экономических, национально-культурных и иных условий. Регион может совпадать с границами территории субъекта Российской Федерации, являться его частью, либо объединять территории или части нескольких субъектов Российской Федерации» [4, с. 30].

Выявляя приоритеты региональной культурной политики, О.Н. Астафьева отмечает стратегические векторы развития России: с одной стороны, это отстаивание единства страны, приумножение общественно-культурного капитала и в целом развитие отечественной культуры; с другой, — освоение инноваций широкого диапазона, отработка новой модели модернизации как обновления форм. Она указывает на необходимость говорить о совокупности сходных задач по стратегическому управлению сферой культуры в регионах страны, среди них — задачи, связанные с проблемами выравнивания и сохранения определенного уровня благополучия и культурного развития региона, а также осознания региональным сообществом себя как субъекта саморазвития, понимания ценности своей локальной культуры и возможностей самореализации в условиях ориентации России на модернизацию и инновационный путь развития [5].

Современный подход к выработке региональной культурной политики нацелен, прежде всего, на специфику исторического развития региона, сложившихся традиций, национальные и конфессиональные отличия; развитость инфраструктуры, в том числе учреждений культуры, средств массовой коммуникации; кадровый потенциал в его связи с национально-

историческими и культурными особенностями региона. Задача культурной политики на региональном уровне определяется значимостью регионов как крупных социокультурных единиц, являющихся средоточием культурных различий и культурной специфики.

Необходимо выработать и реализовать такие формы поддержки, которые позволят жителям малых и средних городов, сельских поселений посещать спектакли, концерты и выставки, получить возможность доступа к лучшим образцам профессионального искусства. Таким образом, в современных условиях необходимо сближение уровней культурного развития различных регионов страны и создание равных для всех граждан возможностей доступа к культурным ценностям, участию в культурной деятельности и пользованию учреждениями культуры при учете региональных, национальных, этнокультурных особенностей граждан различных регионов России в соответствии с их культурными потребностями.

В современных условиях фиксируется возрастающий спрос на проведение социологических исследований в сфере культуры с целью выявления потребности учреждений культуры и органов управления о культурных запросах населения, характеристике аудитории этих учреждений, мотивы их посещения и т. п. По мнению Ю.Р. Вишневого и В.Т. Шапко, оптимизация культурной политики должна опираться на серьезную информационно-аналитическую основу, социологическую информацию о культурных потребностях и запросах разных групп населения, типов поселений, регионов. Наличие объективной информации может стать определяющим условием оптимизации управления и эффективного развития сети массовых учреждений культуры [6, с. 3].

Представляет интерес в плане реализации региональной культурной политики социологическое исследование, проведенное авторами в рамках проекта Государственного Российского Дома народного творчества «Мониторинг досуговых предпочтений населения и новых форм учреждений

культурно-досугового типа», получившего поддержку Федеральной целевой программы «Культура России». Глубина и достоверность проведенного исследования обеспечиваются соответствующей теоретической и методологической базой, при этом используются данные, полученные в ходе исследования прошлых лет, и проводится сравнение с общероссийскими данными. Все это помогает лучше определить, оценить и понять досуговые занятия и предпочтения жителей Свердловской области.

В современных новациях регионов РФ, касающихся региональной культурной политики, особенно выделяются те предложения, в которых речь идет о разработке и реализации региональных целевых программ развития культуры. Тюменская область является одним из первых регионов, разработавших единую региональную культурную политику, направления развития которой определены в областной целевой программе «Основные направления развития культуры в Тюменской области до 2020 года».

Стратегической целью программы выступает обеспечение гражданам региона доступа к культурным ценностям и участия в культурной жизни. Достижение цели осуществляется посредством выполнения мероприятий федеральных и областных целевых программ, осуществления капитальных вложений, предоставления межбюджетных трансфертов бюджетам муниципальных образований Тюменской области. Одной из главных стратегических задач программы является удовлетворение потребностей населения в услугах культуры. Нормативное закрепление региональной культурной политики позволило обеспечить эффективное использование средств, выделяемым бюджетам муниципальных образований в рамках утвержденных целевых программ. Кроме того, Тюменская область одна из первых определила основным приоритетом региональной культурной политики гражданина Тюменской области, а целью – обеспечение его качества жизни.

Специфика Тюменского региона заключается, по мнению Е.М. Акулича, в возможности сосуществования различных моделей, призванных

сконцентрировать внимание на ключевых вопросах культурного развития. Для реализации государственной культурной политики в Тюменской области выстроена отраслевая модель управления, в ведение которой переданы все учреждения и организации культуры муниципальных образований, что позволяет выстраивать целевой ряд экспериментальных направлений.

Автор считает, что важным результатом позитивных перемен в регионе стала возможность перехода к политике долгосрочного развития на основе создания единой общерегиональной системы разработки программно-плановых документов, опирающихся на прогнозы, стратегии и программы комплексного социально-экономического развития. Это основывается на приоритетных направлениях регионального развития, разрабатываемых с учетом региональных особенностей Тюменской области, предпосылок и ограничений [7, с. 137].

В новых условиях меняется культурное пространство тюменских музеев, повышается их роль в сохранении и приобщении населения к культурному наследию. В целях повышения качества услуг, оказываемых музеями Тюменской области, и эффективного использования ресурсов, приоритетным направлением является информатизация музейной деятельности. Для этого сформирован электронный музейный каталог, во все музеи области централизованно приобретена и установлена автоматизированная музейная информационная система КАМИС, позволяющая создавать единый банк данных и решать широкий спектр проблем. Кроме этого, в области реализуется ряд проектов, направленных на внедрение в музейную деятельность современных информационных систем: электронных музейных библиотек, интерактивных тематических экспозиций, виртуальных тематических коллекций, компьютерных инсталляций и т.д.

С целью повышения качества и разнообразия музейных услуг, обеспечения инновационного развития музейного дела в 2017 г. были реорганизованы три государственных учреждения культуры Тюменской области: «Музейный комплекс имени И.Я. Словцова», «Тобольский историко-

архитектурный музей-заповедник» и «Ялutorовский музейный комплекс» в форме их слияния в государственное автономное учреждение культуры Тюменской области «Тюменское музейно-просветительское объединение». Вновь созданное учреждение культуры сохранило все цели и виды деятельности реорганизуемых учреждений.

Музеи Тюменской области выступают содержательной доминантой культурного туризма. Они предъявляют комплекс объектов показа, создают информационные поводы, культурные программы и событийный ряд для различных целевых групп посетителей, формируют притягательные бренды, новые экскурсионные маршруты. В современных условиях музеи используют синтез разных форм культурно-массовых мероприятий, внедряя в традиционные экскурсионные программы конкурсы, музыкальные вечера, интеллектуальные турниры, киноклубы, патриотические и музейные уроки.

Важным индикатором социального положения и качества жизни населения в регионе является содержание досуга и удовлетворённость им. Особое значение в формировании досуговых предпочтений населения имеет деятельность учреждений культуры клубного типа, как важнейших элементов социальной инфраструктуры муниципального образования. Приоритетной задачей целевой программы «Основные направления развития культуры Тюменской области» является поддержка организаций культуры и искусства (сеть культурно-досуговых организаций Тюменской области представлена 674 учреждениями). В рамках реализации данной задачи предусмотрено выполнение мероприятий, направленных на развитие гастрольной деятельности областных театров и создание условий для оказания качественных театральных и филармонических услуг населению Тюменской области.

Одним из приоритетов развития данного направления является инновационная деятельность с использованием информационных технологий, расширение спектра предоставляемых услуг, создание условий для достижения качества культурной жизни населения, формирование

положительного имиджа учреждений. Государственные театральные концертные организации активно участвуют в информатизации культуры. Осознавая необходимость расширения круга потребителей своих услуг, создания интерактивной связи с ними, построения единого информационно-культурного пространства, они создали собственные веб-сайты.

Ещё одним инновационным компонентом в реализации культурной политики в Тюменской области стало внедрение системы мониторинга эффективности развития сферы культуры, вызванное потребностью учреждений и органов управления отрасли в получении информации о культурных запросах и предпочтениях населения, социально-экономических характеристиках аудитории этих учреждений, мотивах их посещения или непосещения, степени духовной удовлетворенности их деятельностью, уровнем оказания услуг культуры населению. Мониторинг в сфере культуры представляет собой систему непрерывного наблюдения и оценки фактической ситуации, его результаты позволяют осуществлять стратегическое планирование развития отрасли, определять приоритеты, своевременно корректировать и решать выявленные проблемы

Таким образом, анализ проблем, связанных с формированием региональной культурной политики, реформированием региональных систем управления культурой показывает, что они имеют статус комплексного социокультурного явления.

Список литературы

1. Михеева Н.А. Культурная политика государства как инструмент управления социально-культурной сферой / Н.А. Михеева // Электронное научное издание «Аналитика культурологии». 2006. – № 2 (6). – С.9 - 56.
2. Хлыщева Е.В. Специфика региональной культуры / Е. В. Хлыщева // Фундаментальные проблемы культурологии: в 4 т. Санкт-В Петербург, 2008. Том IV: Культурная политика. С. 146–158.

3. Мурзина И. Я. Региональная культура как предмет философско-культурологического исследования / И.Я. Мурзина // Проблемы образования, науки и культуры. Вып. 15. № 30. 2004. – С.63- 98.
4. Концепция совершенствования региональной политики в Российской Федерации на период до 2020 года. Москва, 2011. 30 с.
5. Астафьева О.Н. Культурная политика: теоретическое понятие и управленческая деятельность / О.Н. Астафьева // Культурологический журнал = Journal of cultural research [Электронный ресурс]. 2011. № 2.
6. Вишневский Ю.Р. Культурные запросы населения и оптимизация деятельности учреждений культуры. Информационно-аналитические материалы социологического исследования /Ю.Р. Вишневский, В.Т. Шапко. – Москва: ООО издательство «ИМХО», 2005. – 112 с
7. Акулич Е.М. Управление учреждениями социально-культурной сферы. – Тюмень: РИЦ ТГИК, 2015. – 304 с.